

## **Report 1^ incontro pubblico di animazione territoriale per la costituzione del Distretto Rurale Marmilla**

Il giorno 13/12/2021 alle ore 16:30, in presenza presso la sala riunioni dell'Istituto comprensivo del Comune di Lunamatrona e in video conferenza tramite la piattaforma zoom, si è tenuto il primo incontro di animazione territoriale finalizzato alla costituzione del Distretto Rurale Marmilla secondo le disposizioni emanate per il contenimento della pandemia Covid 19.

L'incontro è stato convocato attraverso avviso pubblico sui siti web istituzionali dei seguenti Comuni : Collinas; Genuri; Las Plassas; Lunamatrona; Segariu; Setzu; Tuili; Turri; Ussaramanna; Villamar;

**L' incontro è finalizzato alla condivisione del percorso, le specificità locali da valorizzare, le regole del focus e strumenti e risorse a disposizione.**

Sono presenti in presenza e in videoconferenza amministratori locali, imprese rappresentative dei diversi settori, associazioni, associazioni di categoria, consulenti liberi e professionisti).

**Italo Carrucciu Sindaco Lunamatrona** Saluta i partecipanti e si dichiara favorevole all'iniziativa come opportunità di aderire ai Bandi sui Contratti di filiera e di distretto. Il distretto è infatti uno strumento per favorire il consolidamento delle reti fra gli operatori e per promuovere lo sviluppo locale.

**Antonello Soro supporto tecnico** rammenta che i distretti sono strumenti di sviluppo locale per le imprese e per la comunità locale. Per costituire un distretto rurale è necessario identificare e delimitare un territorio caratterizzato dalla presenza di peculiarità locali da valorizzare. Ricorda anche le prime esperienze di successo dei distretti industriali del Nord Italia legati a specifici tematismi come quelli della ceramica del legno, etc, i distretti agroalimentari, basati sullo sviluppo di un prodotto o di specifiche filiera.

Di seguito illustra i seguenti punti di discussione come di seguito dettagliato;

- le differenze normative tra il programma Leader CCLLD e i distretti rurali;
- le opportunità di finanziamento sui distretti rurali messi a disposizione dal PNRR e dal MIPAAF sui contratti filiera, di distretto e sui distretti del cibo;
- Il Supporto tecnico metodologico dell' Agenzia Laore nelle attività di animazione per la costituzione del Distretto e le modalità di svolgimento degli incontri di animazione.
- La buona prassi del Gal Barbagia che ha ottenuto un finanziamento del MIPAAF a valere sul bando del distretto del cibo;

Sottolinea che il Distretto è uno strumento di cooperazione tra i portatori di interesse e non finanzia infrastrutture rurali nel territorio.

**Pasquale Sulis, Agenzia Laore**, con l'ausilio di una presentazione PPT presenta i seguenti argomenti:

- i compiti dell'Agenzia Laore e quelli affidati dalla Legge regionale 16/2014 e dalle Direttive di Attuazione;
- gli elementi caratterizzanti del sistema produttivo locale e del distretto rurale;
- i riferimenti normativi che regolano il riconoscimento del distretto;
- la definizione di Distretto, come strumento organizzativo di ideazione e attuazione di un progetto di sviluppo locale che valorizzi le specificità locali con la partecipazione attiva dei portatori di interesse.(imprese agricole e artigianali, della trasformazione, logistica, distribuzione, commercializzazione, del sistema ricettivo turistico e della ristorazione, della società civile organizzata e il sistema istituzionale locale).

- l'importanza dei prodotti del territorio e i loro aspetti qualitativi che possono rappresentare un vantaggio competitivo per il territorio, nella quale sono presenti operatori che hanno acquisito le conoscenze e competenze specifiche, frutto del saper fare locale.

Riepiloga le attività da svolgere negli incontri di animazione al fine di predisporre il fascicolo da allegare all'istanza di riconoscimento del distretto e nel dettaglio:

- Le specificità locali da valorizzare;
- l'individuazione dei portatori di interesse (soggetti partecipanti, soggetti da coinvolgere, organizzazione dei portatori di interesse).
- Analisi SWOT ossia punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce.
- La definizione degli obiettivi (analisi dei problemi, albero dei problemi, albero degli obiettivi);
- La definizione e condivisione della strategia;
- La definizione dell'organizzazione e della governance (organizzazione dei portatori di interesse, statuto e regolamento).
- La redazione di un report per ogni incontro di animazione che riporta le modalità di convocazione delle riunioni, gli argomenti discussi e le decisioni assunte. Il verbale dovrà essere pubblicato sui siti web istituzionali del comitato promotore.

Precisa che nel prossimo incontro dedicato all'individuazione delle specificità locali oggetto di valorizzazione e all'analisi dei portatori di interesse dovranno essere rappresentati tutti settori d'appartenenza.

Sottolinea che nella LR 16/2014 e nelle direttive di attuazione non sono indicati specifici incentivi economici a favore dei distretti rurali, nella L.R del 22 Novembre 2021 n° 17 (Disposizioni di carattere istituzionale-finanziario e in materia di sviluppo economico e sociale) sono contenute invece alcune disposizioni di indirizzo che equiparano i Distretti ai Consorzi di tutela, nella dovranno essere stabilite le modalità di erogazione di eventuali sostegni.

Chiede ai partecipanti quali siano le specificità da valorizzare, intervengono alcuni operatori economici che indicano la filiera cerealicola come la più importante risorsa, tant'è che la Marmilla è un territorio fortemente vocato per la produzione del grano e per la produzione di pane, altri settori importanti sono lo zafferano, le ortive, gli allevamenti, l'apicoltura e tutto il sistema culturale.

**Antonello Soro supporto tecnico** presenta il piano di comunicazione e di informazione per favorire il più ampio coinvolgimento dei portatori di interesse nelle attività di animazione per la costituzione del Distretto Rurale Marmilla. Tutte le notizie relative al distretto, (locandine di convocazione degli incontri, moduli di adesione, schede descrittive aziendali, bozze di statuto e regolamento e report etc.) saranno pubblicate sui siti web dei Comuni e nel sito istituzionale dell'Unione dei Comuni Marmilla, nei quotidiani locali on-line e in quelli a tiratura regionale. Sono previsti inoltre dei laboratori di cooprogettazione e 4 focus tematici per approfondire temi specifici sui settori agricoli, artigianali e culturali e patrimonio storico.

Rammenta che hanno dato la loro disponibilità a collaborare gli enti di ricerca, ossia le università di Cagliari e Sassari e l'Agenzia Regionale Agris come membri costituenti al comitato tecnico scientifico del Distretto.

**Ciriaco Loddo Agenzia Laore** evidenzia che alcune attività del distretto possono essere realizzate, con specifici accordi tra operatori ed enti pubblici senza alcuno ricorso finanziario come ad esempio l'introduzione dei prodotti di qualità locali nelle mense scolastiche e nei circuiti turistici e della ristorazione del territorio.

Racconta la buona prassi del Distretto Rurale Barbagia che è stato finanziato dal Mipaf a valere sul bando sui distretti del cibo. Tra gli interventi previsti si citano gli investimenti materiali e immateriali a favore delle imprese agricole e agroindustriali. Inoltre sono state avviate delle attività di formazione riguardanti la macellazione delle carni, nel settore lattiero caseario etc. Espone le opportunità di finanziamento messe a disposizione dal MIPAAF e dal PNRR sui distretti.

**Italo Carruciu Sindaco Lunamatrona** ringrazia tutti i partecipanti all' incontro, sottolinea che in questa prima fase delle attività di animazione vedrà protagonisti i portatori di interesse che dovranno esprimere i fabbisogni aziendali e del territorio e si auspica una buona riuscita delle iniziative previste. Propone di realizzare la seconda riunione nell'anno 2022 e che i portatori di interesse verranno avvisati con apposito comunicato da pubblicare nel sito del distretto.

La Riunione di conclude alle ore 19:00.

Verbale redatto dai tecnici dell' Agenzia Laore